Automatización Dental

Estrategia de Implementación ManyChat & WhatsApp

CLÍNICA DE ODONTOLOGÍA

La Experiencia del Paciente 24/7

Transformando consultas en citas confirmadas

mediante MANYCHAT

El Funnel de Captación Dental

1. Atracción y Captura

Uso de anuncios con "Botón a WhatsApp" y respuestas automáticas a comentarios en Instagram. Capturamos al paciente en el momento de mayor interés.

- Respuesta instantánea 24/7
- Calificación de urgencia

2. Conversión y Nutrición

Recordatorios automáticos para pacientes que no agendaron y educación sobre tratamientos (implantes, ortodoncia) para generar confianza.

- Seguimiento automático
- Prueba social (testimonios)

Triaje y Atención de Urgencias



Identificación de Gravedad

El sistema identifica palabras clave como "dolor", "sangrado" o "fractura" para escalar la conversación inmediatamente a un humano o asignar una cita prioritaria.

Beneficio: Filtra consultas informativas de casos médicos urgentes, optimizando el tiempo del personal administrativo.

Especialidades Automatizadas

Estética

Blanqueamiento y carillas. Envío automático de portafolio de antes/después.



Ortodoncia

Agendamiento de valoración inicial y explicación de tipos de brackets.



Implantes

Flujos educativos para tratamientos de alta inversión y financiamiento.

Agendamiento Integrado

Sincronización en Tiempo Real

Integración nativa con Calendly o Google Sheets para que el paciente elija su hora sin intervención humana.

- Reserva en menos de 2 minutos.



Ads a WhatsApp



Tráfico de Alta Intención

Configuramos anuncios de Facebook e Instagram que disparan el bot de WhatsApp al primer clic.

Esto reduce el costo por lead en un 30% comparado con formularios web tradicionales, ya que la fricción es casi nula y la conversación empieza de inmediato.

Ciclo de Vida del Paciente

Captura

Lead entra vía anuncio o QR en clínica.

Cita

Confirmación y recordatorio 24h antes.

Post-Op

Cuidados enviados 2h después de la cita.

Fidelización

Encuesta de satisfacción y solicitud de Google Review.

Impacto en Resultados

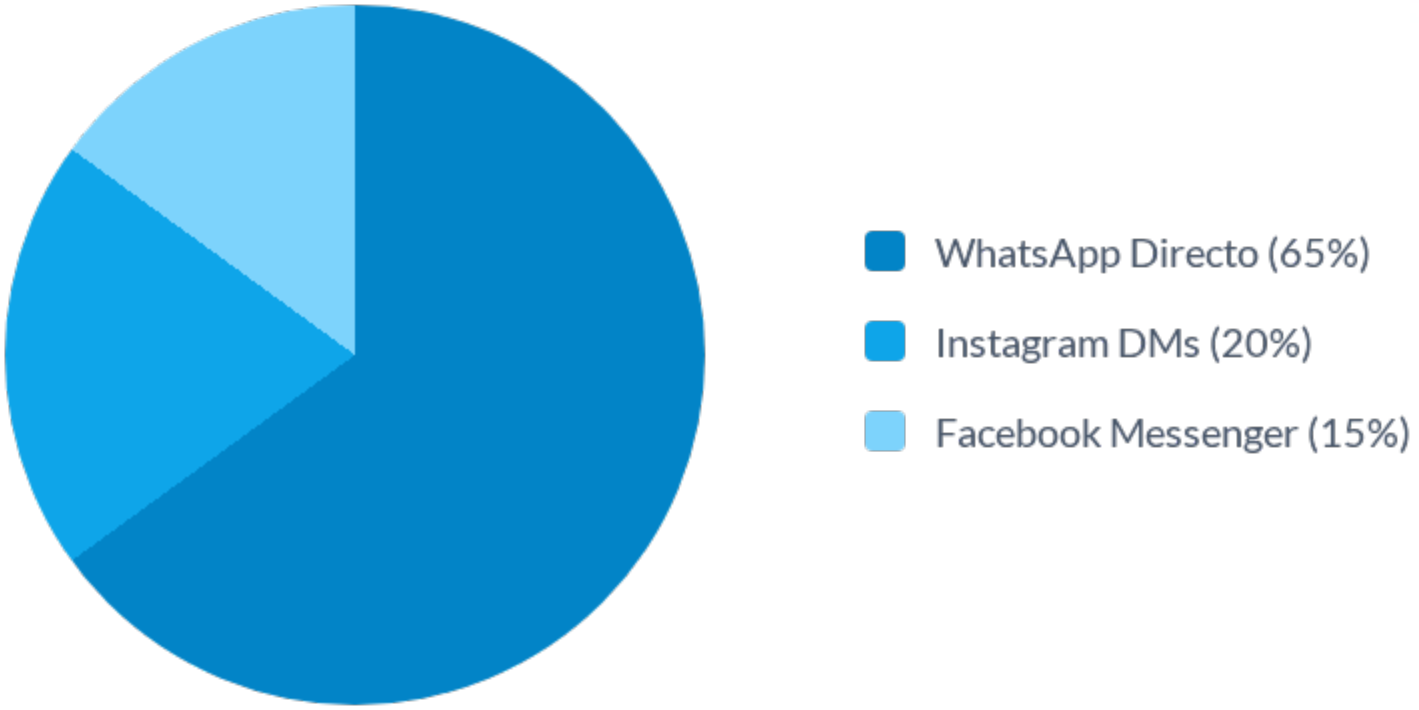
40%

Reducción de No-Shows

Optimización del Sillón Dental

Mediante recordatorios inteligentes y la posibilidad de reprogramar con un solo botón, maximizamos la ocupación de los especialistas y reducimos el tiempo muerto en la clínica.

Origen del Tráfico Esperado



WhatsApp sigue siendo el canal preferido para la confirmación final de citas médicas.